



Headline

LET'S GEO – Location Based Gaming und GPS Navigation für Sport, Outdoor, und Tourismus

Profil

Personal GPS Solutions ist ein Team outdoor-begeisterter Geographen und hegt eine besondere Leidenschaft für Karten und moderne Navigations-Technologien. Im Zentrum Ihrer Arbeit steht die Smartphone App LET'S GEO, welche interaktive Entdeckungstouren und Location Based Gaming für den Tourismus Sektor bietet.

Die Firma ist auch im Event-Bereich tätig, wo sie Firmen-Events und Geocaching Rallies organisiert und veranstaltet. Darüber hinaus bietet Personal GPS Solutions ihren Kunden geographische Dienstleistungen und multimediale Geodaten-Visualisierungen an.

Personal GPS Solutions wurde im April 2012 von Jochen Maier gegründet, welcher bis dato an der geographischen Fakultät der LMU München als wissenschaftlicher Mitarbeiter tätig war.



Kontakt

Personal GPS Solutions UG
Sägewerkstraße 3
83395 Freilassing
Germany

Phone: +49 (0)8654/7772710
Web: www.gps-fit.de | www.letsgeo.de

Jochen Maier
Email: jmaier@gps-fit.de
Phone: +49 (0)176 10382452

Virtueller Partner im LKZ
Prien am Chiemsee



© Personal GPS Solutions



© Personal GPS Solutions

Produkte und Dienstleistungen

LET°S GEO ist eine neue Smartphone-App für standortbasiertes Gaming und Network-Marketing.

Zu den potenziellen Kunden gehören touristischen Regionen und damit verbundene Einrichtungen, die ihren Gästen und Kunden frische Ideen und besondere Attraktionen anbieten möchten. Mit LET°S GEO haben wir eine Anwendung geschaffen, um touristische Regionen in einer vergnüglichen, informativen Weise und in einem aktiven Kontext zu erkunden. Das LET°S GEO Web-Backend und App sind sehr flexibel gestaltet, um schnell und einfach auf individuelle Anforderungen unserer Kunden zu reagieren zu können.

Die App selbst steht allen Interessierten kostenlos zum Download bereit. Die Spiele und Entdeckungstouren aller LET°S GEO Kunden sind für alle LET°S GEO Nutzer sichtbar und bereit für den Einsatz im Gelände. LET°S GEO verbindet den Reiz von Geocaching und Location Based Gaming mit einer 100% Nutzbarkeit in einem touristischen und kommerziellen. Das beinhaltet sowohl qualitativ hochwertige Inhalte als auch Flexibilität zu einem erschwinglichen Preis. Durch sein intelligentes Marketing-Konzept in Form von Kunden- und Nutzer-Netzwerken hat LET°S GEO ein großes, virales Verbreitungspotenzial und eignet sich hervorragend für Cross-Marketing-Zwecke.

Die Geschäftsidee unseres Unternehmens ist es, individuelle Spiele und Inhalte für die App als B2B-Service zu verkaufen; dies umfasst ortsbezogene Spiele, virtuelles Geocaching, virtuelle Besichtigungen und interaktive Gesundheitswege, sowohl drinnen als auch draußen.

Kunden, die LET°S GEO verwenden, müssen nicht mehr über Software-Updates oder Wartung und Pflege realer Objekte (wie herkömmliche Geocaches) kümmern.

Die vorausschauende Software-Architektur ermöglicht es uns, schnell und präzise auf Markttrends zu reagieren. LET°S GEO macht es auch möglich, verschiedene, anonymisierte Benutzerstatistiken für unsere Kunden exportieren.

Das Team hinter der App verfügt über umfangreiche Erfahrung in der Erstellung thematischer Karten, mit GIS Anwendungen sowie im Bereich der satellitengestützten Fernerkundung.

From space to industry

GNSS-Technologien werden bereits intensiv für Ortung und Navigation genutzt. LET°S GEO plant darüber hinaus, Satellitenwetterdaten dazu zu verwenden, um Spiele und Touren automatisch zu aktivieren oder deaktivieren.

Darüber hinaus sollen verschiedenen Satellitenbilder als Hintergrund-Karte für unser Spiele und Touren verwendet und eine interessante Alternative zu herkömmlichen Karten darstellen.

Incubation

Oktober 2014 - September 2016

ESA BIC Bavaria - Berchtesgadener Land

partner

